

Value Stream Mapping

Introduzione e Case history



Chi sono

Marcello Testi (SparkFabrik) 

Solutions Architect / Agile Specialist (questo l'ho inventato io da quando non ho rinnovato la CSM)

Community: ACT + CNCF Cartografos WG

Twitter: @pinolo

LinkedIn: mtesti

Insieme a me ha progettato e realizzato le attività anche la mia collega

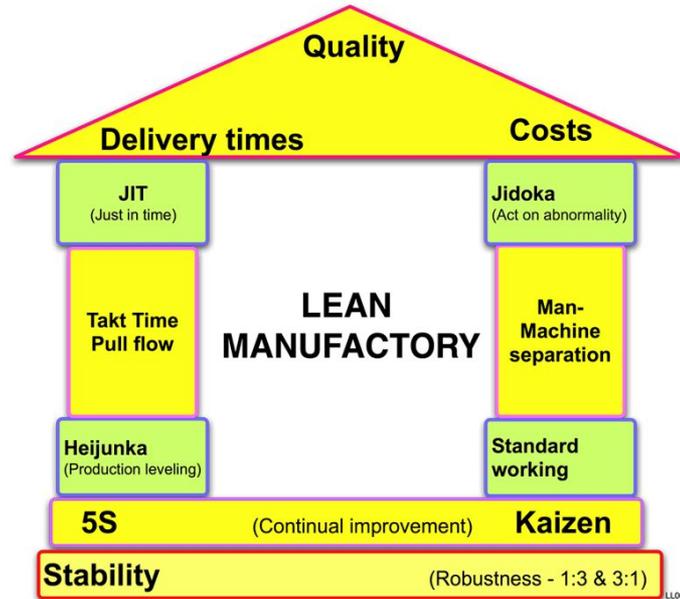
Federica Tonon (SparkFabrik) 

Digital Strategist

LinkedIn: federicatonon

Che cos'è Value Stream Management?

Nasce nell'ambito del **Lean Manufacturing**



Che cos'è Value Stream Management?

È un approccio sistematico e organico
obiettivi



Time to Market



Qualità



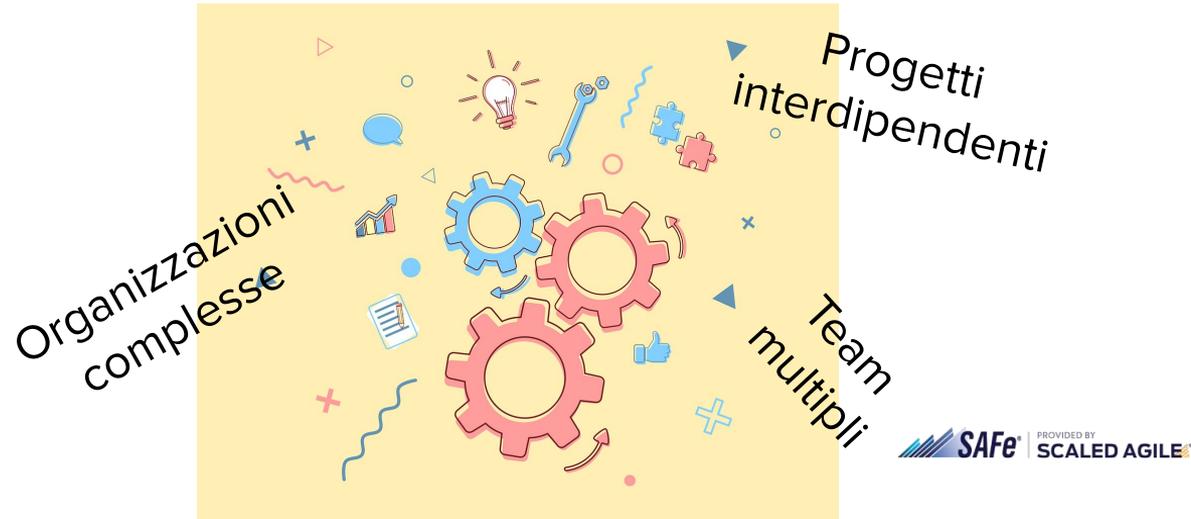
Ottimizzazione
su obiettivi
business



Throughput

Che cos'è Value Stream Management?

Che problemi risolve?



Che cosa consideriamo “valore”?

La definizione di valore è un bersaglio mobile



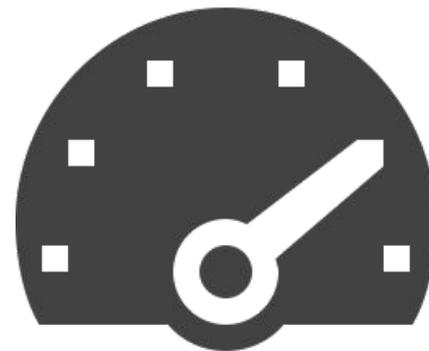
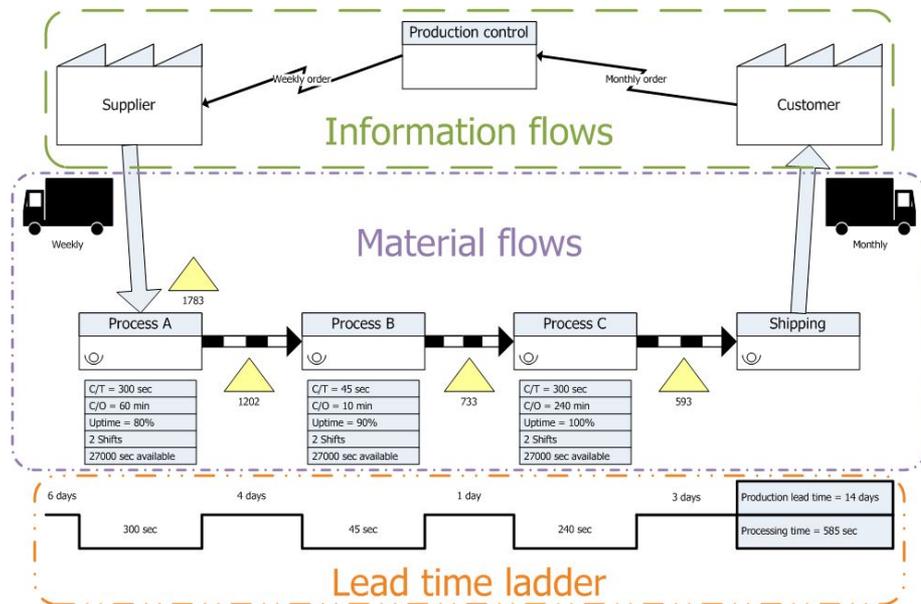
Flusso: da richiesta a consegna/risposta



Customer Experience

Che cos'è Value Stream Mapping?

Descrive e quindi permette di visualizzare e condividere la fasi attraverso le quali viene consegnato un prodotto o un servizio a un cliente

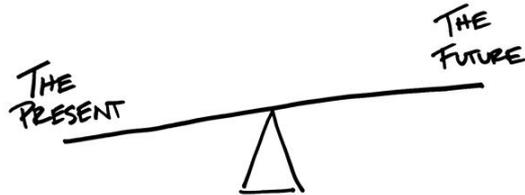


(non dimentichiamo le metriche!)

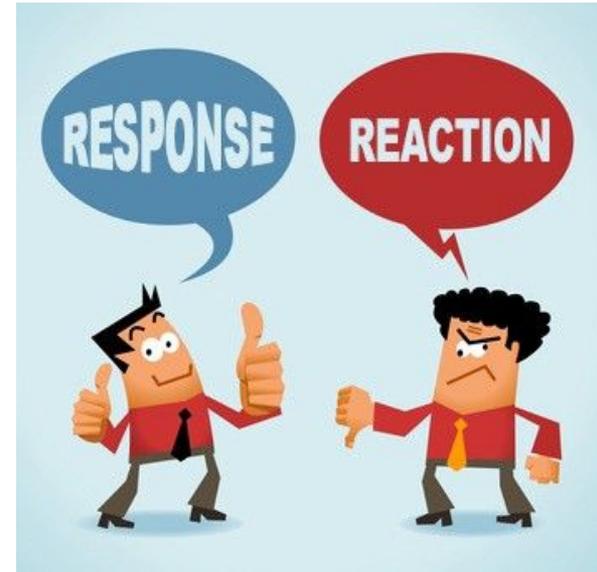
Che cos'è Value Stream Mapping?

Il risultato è generalmente costituito da 2 mappe

Il focus sul valore permette di affrontare meglio il cambiamento



©2014 Behavior Gap



Che cos'è Value Stream Mapping?

VSM è adatto solo per problemi operativi!

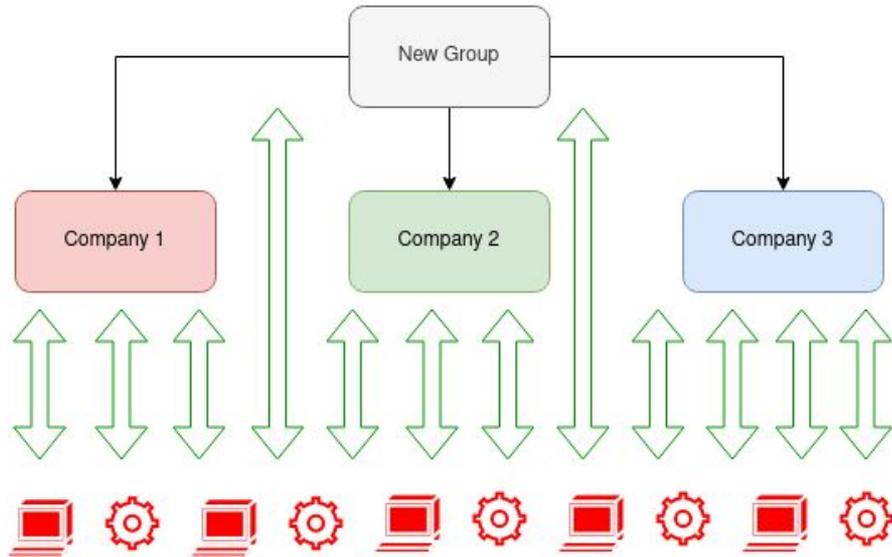


42

“The Answer to the Ultimate Question
of Life, the Universe, and Everything”

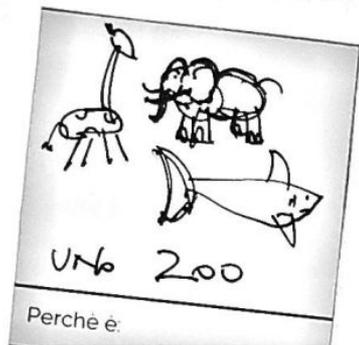
Non è la risposta a tutto

La nostra esperienza con VSM

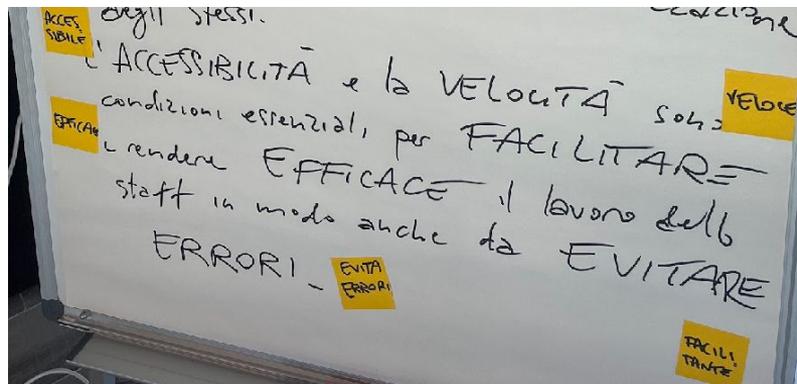
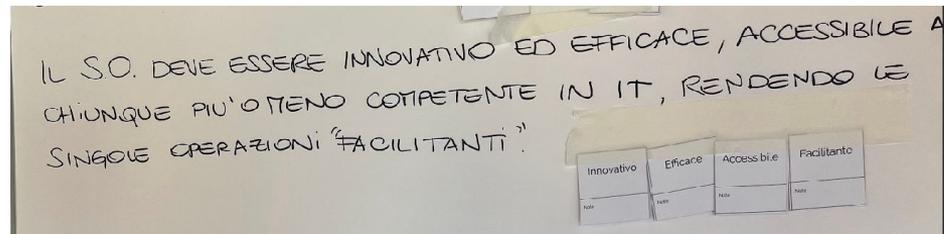


Attività preparatorie workshop in presenza

Animal Keeper



Definizione di valore



Template VSM per settore servizi

VSM servizi rispetto a manifattura

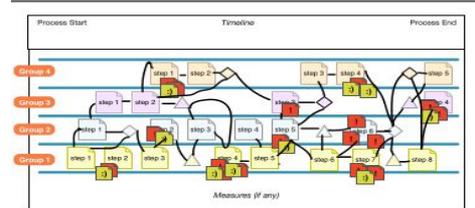
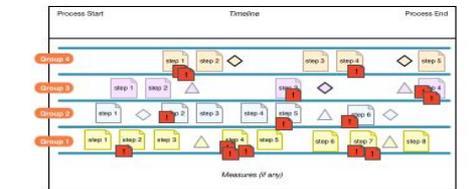
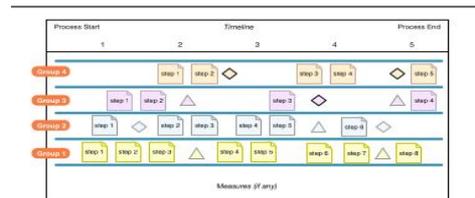
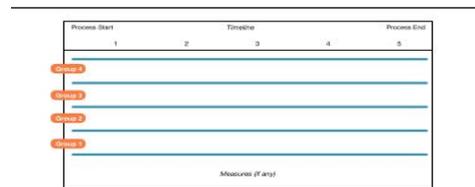
- Processi più flessibili
- Metriche meno consolidate o non presenti
- Focus su flusso di informazione



[Scarica il template da questa pagina](#)

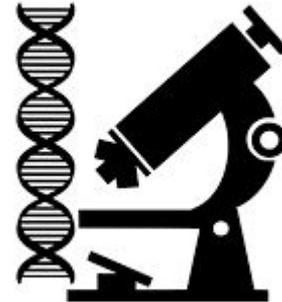
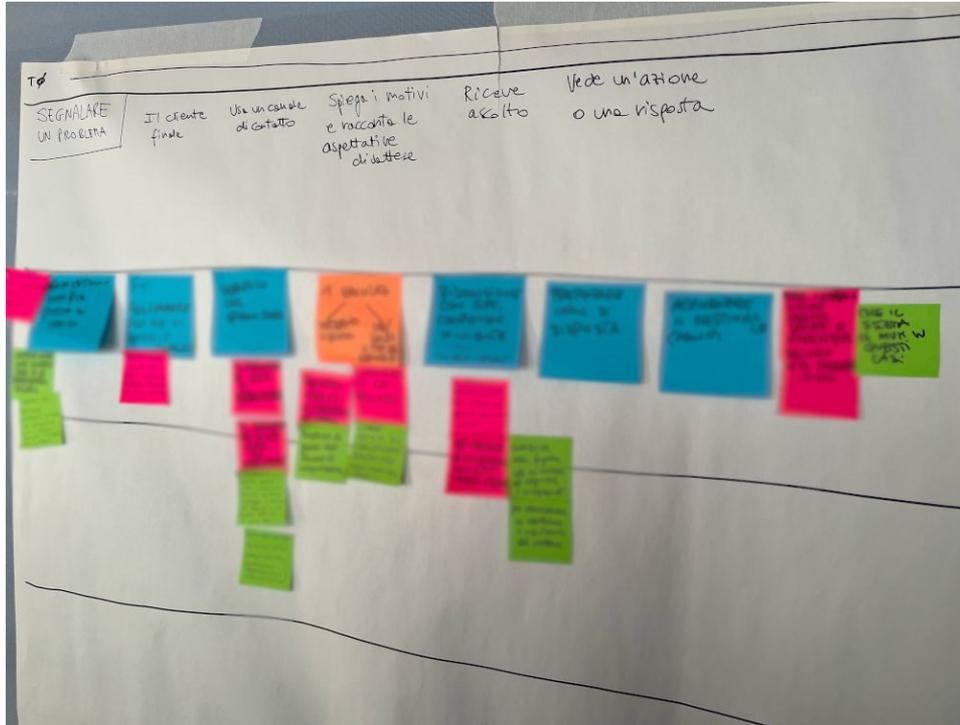
Template VSM per settore servizi

1. Preparazione (charter, materiali)
2. Popolazione delle swimlane
3. Presentazione swimlane e discussione:
partecipanti annotano problemi
 - a. disallineamenti o sovrapposizioni di funzioni
 - b. spreco
 - c. occasioni perse
4. Tracciamento delle dipendenze, proposte e discussione di possibili soluzioni (quick-win vs big change)



Cosa abbiamo imparato su VSM?

(Eravamo coscienti di star facendo un esperimento parziale)



Cosa abbiamo imparato su VSM?

È uno strumento analitico che stimola
l'approfondimento e la discussione

Importanza del tempo

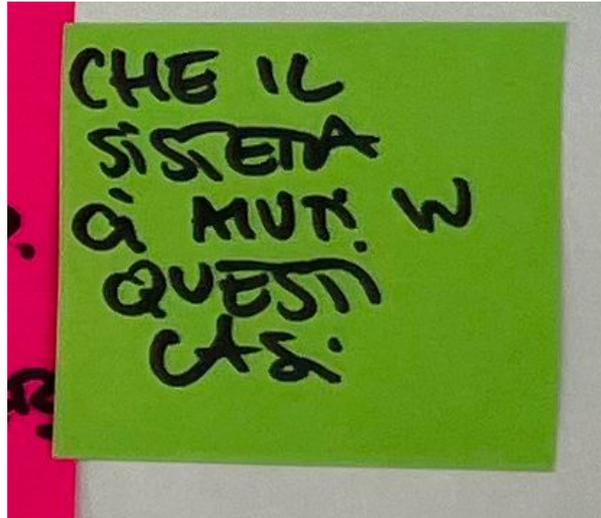


Cosa abbiamo imparato (sul caso specifico)?

Alcuni feedback raccolti a caldo:

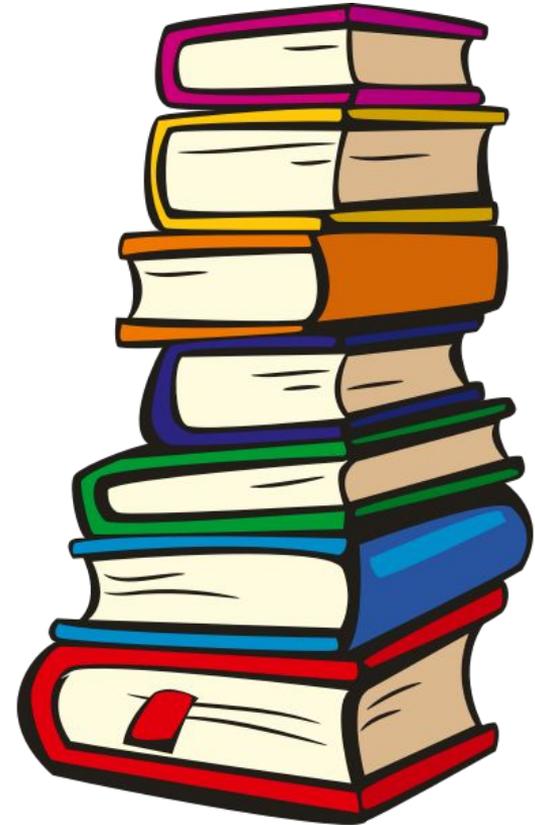
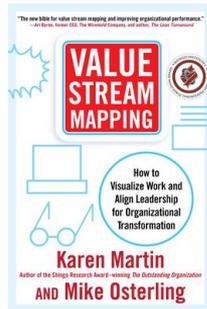
- “confronto sempre proficuo, dubbi su come si possa arrivare a una sintesi”
- “Visto che l’analisi ha sconfinato dai sistemi tecnologici ai processi, potrebbe esserci bisogno di altre attività per seguire quel filone”
- “Si deve intervenire anche in maniera radicale”
- “C’è molto da fare, ma qualche risultato lo potremo vedere anche in breve tempo, inserendo dei “pezzi” che faranno parte dei cambiamenti più grandi”
- “È un lungo viaggio”

Cosa abbiamo imparato?



Risorse

- [VSM Consortium](#)
- [SAFe e Value Stream](#)
- [How to Run a Value Stream Mapping Workshop](#)
- [A Step-By-Step Guide to Value Stream Management](#)
- [Libro su VSM](#)



Cosa faremo?

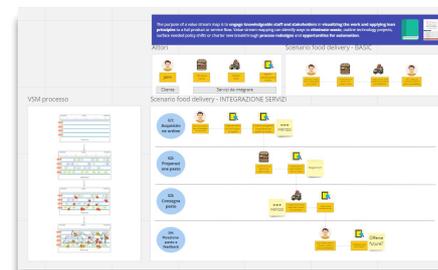
Workshop: **integrazione servizio completo di food delivery**

Tre attori, tre gruppi di lavoro e tre tavoli:

- Touchpoint utente e orchestrazione flow
- Cucina/e per la preparazione dei pasti
- Delivery degli ordini a casa dei clienti

Obiettivo: come rendere profittevole, senza sprechi, il flusso del valore?

Domande: dove sono i blocker? ci sono quick win? opportunità mancate? revisioni del processo o attività long term?



https://miro.com/app/board/uXjVPLSmLW0=